



Inovasi Digitalisasi Perbankan a la Bank CTBC: Enam Puluh Detik Saja untuk Persetujuan Prinsip Pinjaman Tanpa Agunan secara Online

Jakarta, 23 Juni 2021 – PT Bank CTBC Indonesia (**Bank CTBC**) secara resmi meluncurkan platform daring baru berbasis web melalui situs www.danacintadigital.com untuk pengajuan Kredit Tanpa Agunan (KTA) secara instan. Dengan platform berbasis web ini, tanpa perlu repot mengunduh aplikasi atau program gawai terlebih dahulu, maka dalam waktu sekitar 60 detik saja nasabah sudah dapat memperoleh informasi mengenai persetujuan prinsip atas pengajuan pinjamannya (*instant approval in principle*).

Dalam sambutannya **Iwan Satawidinata** selaku **Presiden Direktur PT Bank CTBC Indonesia** menyatakan, bahwa peluncuran layanan ini merupakan salah satu *milestone* Bank CTBC dalam menjawab tantangan perkembangan ekonomi digital yang mendisrupsi model bisnis secara global di hampir semua sektor usaha termasuk sektor industri keuangan dan perbankan. “Kami juga sangat mendukung Master Plan Sektor Jasa Keuangan Indonesia MPSJKI 2021-2025 yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) belum lama ini dimana salah satu aspek dalam strukturnya adalah dukungan Sektor Jasa Keuangan terhadap Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) dengan fokus pada area Akselerasi Transformasi Digital. Selain itu, peluncuran kanal digital KTA Instan Dana Cinta ini juga menunjukkan komitmen dukungan Bank CTBC akan program-program yang diinisiasi Pemerintah dalam hal peningkatan inklusi keuangan bagi masyarakat Indonesia untuk akses layanan perbankan non fisik,” demikian Iwan menambahkan.

Pada acara sama **Bambang Simmon Simarno** selaku **Direktur Eksekutif Perbankan Ritel PT Bank CTBC Indonesia** menyampaikan, bahwa dengan tambahan akses kanal digital yang makin memudahkan dan mempercepat proses, maka Bank CTBC optimis akan angka pertumbuhan usaha KTA hingga 24% di tahun 2021. Saat ini, Bank CTBC adalah satu-satunya bank yang menawarkan pengajuan instan untuk produk pinjaman tanpa agunan dengan dengan batas pinjaman hingga Rp. 200 juta.

“KTA Instan Dana Cinta sebagai tambahan layanan platform daring memberikan pilihan kemudahan bagi masyarakat untuk mengajukan KTA di Bank CTBC secara digital. Sejak tahap awal proses uji coba, dalam waktu kurang dari empat bulan saja kami telah menerima sekitar 20,000 pengajuan pinjaman secara daring oleh calon nasabah. Lima tahun ke depan, dari target KTA kami menargetkan capaian angka hingga 50% kontribusi dari pengajuan melalui KTA Instan Dana Cinta ini,” papar Bambang lebih lanjut. Ditambahkannya, Bank CTBC melihat peluang yang tepat di saat ini dengan masih terbukanya kebutuhan pasar serta masyarakat Indonesia yang sudah lebih teredukasi terkait pinjaman daring. Peningkatan jumlah penyaluran pinjaman yang terus bertumbuh dari tahun ke tahun semakin memantapkan langkah Bank CTBC untuk bekerjasama dengan Dukcapil dan Biro Kredit Pefindo menghadirkan KTA Instan Dana Cinta dengan proses digitalisasi lengkap dari mulai tahapan verifikasi hingga *scoring*.

Seiring dengan perubahan gaya hidup dan kebutuhan konsumen yang mengedepankan layanan non-fisik/digital ditambah dengan Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) selama pandemi Covid-19 semakin mempertegas urgensi untuk mengakselerasi transformasi dan ekosistem digital ekonomi dan keuangan. Pengembangan dan peningkatan layanan melalui kanal digital menjadi salah satu fokus yang dilakukan oleh banyak industri untuk siap beradaptasi dengan kebutuhan konsumen. Berdasarkan data OJK, dari industri perbankan dan dengan terus bertumbuhnya perusahaan keuangan berbasis teknologi (*financial technology, fintech*), telah terjadi kenaikan secara signifikan atas pengajuan pinjaman dana tunai secara daring pada tahun 2020 dengan capaian Rp. 74.71 trilyun atau naik 24.47% dibanding periode 2019 yang baru mencapai Rp. 58.84 trilyun.

Menutup acara, disampaikan pula, bahwa inisiatif baru dari Bank CTBC ini telah meraih penghargaan di ajang internasional *Digital CX Awards 2021* sebagai *Highly Acclaimed, Best Technology Implementation for Digital CX* oleh *The Digital Banker*. Bersama dengan fitur Reksa Dana pada Aplikasi *Mobile Banking*, Bank CTBC juga memenangkan *Excellence in User Experience, Mobile App (Wealth Management)* di ajang yang sama. Penghargaan ini sekaligus menunjukkan pembuktian akan kesiapan Bank CTBC dalam hal inovasi digitalisasi usaha perbankannya.



Tentang Produk KTA Instan Dana Cinta – Kredit Tanpa Agunan dari Bank CTBC

KTA Instan Dana Cinta adalah produk Pinjaman Tanpa Agunan (KTA) dari Bank CTBC. Pilihan tenor pinjaman yang ditawarkan cukup fleksibel, mulai dari 6 bulan hingga 36 bulan dengan jumlah hingga Rp. 200 juta. Sebagai salah satu inisiatif digital Bank CTBC, layanan KTA Instan Dana Cinta hadir untuk memudahkan pengajuan pinjaman dana tunai dengan kepastian persetujuan prinsip yang cepat.

Platform baru ini memungkinkan Bank CTBC untuk memberikan kemudahan bagi calon nasabah, selain pengajuan aplikasi yang dapat dilakukan kapan saja (24/7) dan dimana saja, calon nasabah juga dapat mengakses dengan perangkat apa pun yang mendukung akses web. Calon nasabah hanya perlu mengisi beberapa data sederhana dan tidak perlu mempersiapkan dokumen sebelum mengecek hasil pengajuannya. Proses hasil keputusan yang biasanya dapat memakan waktu hingga 3 hari, kini dapat dihasilkan dengan waktu 60 detik saja. Pengajuan secara daring pun memberi kesempatan bagi nasabah memperoleh KTA Instan Dana Cinta dengan bunga yang sangat rendah hingga 0,85% *flat*/bulan.

Informasi lebih lanjut mengenai KTA Instan Dana Cinta dari Bank CTBC dapat diakses melalui situs www.danacintadigital.com.

Tentang PT Bank CTBC Indonesia

PT Bank CTBC Indonesia ("**Bank CTBC**"), sebelumnya dikenal sebagai PT Bank Chinatrust Indonesia, telah beroperasi selama lebih dari 20 tahun di Indonesia. Pemegang saham korporasi adalah 1% oleh PT Bank Danamon Indonesia Tbk dan 99% oleh CTBC Bank Co., Ltd. ("**CTBC Bank**") sebagai salah satu bank terkemuka di Taiwan.

Mengawali tahun 2021, Bank CTBC meraih penghargaan di ajang internasional *Digital CX Awards 2021* sebagai *Highly Acclaimed, Best Technology Implementation for Digital CX* oleh *The Digital Banker*. Bersama dengan fitur Reksa Dana pada Aplikasi *Mobile Banking*, Bank CTBC juga memenangkan *Excellence in User Experience, Mobile App* di ajang yang sama. Sebelumnya, ditahun 2019 dan 2020, CTBC Bank dinobatkan sebagai *the Best Retail Bank in Asia Pacific* oleh *The Asian Banker*. Selain memperoleh penghargaan *the Best Bank in Taiwan* oleh *Asiamoney, Euromoney, FinanceAsia* dan *The Asset*, CTBC Bank juga dinobatkan sebagai *Asia's Most Innovative Bank* oleh IDC FIIA (*Financial Insights Innovation Awards*). CTBC Bank memiliki total 152 cabang di Taiwan dan 116 *outlet* (kantor perwakilan, cabang, dan anak perusahaan dan cabang mereka) di 14 negara, termasuk Indonesia.

Di Indonesia, Bank CTBC menyediakan berbagai macam layanan korporat dan konsumen serta kegiatan usahanya terus berfokus pada pengembangan kerjasama dan hubungan jangka panjang dengan pelanggan. Bank CTBC memiliki 13 (tiga belas) kantor di Indonesia (termasuk 2 kantor fungsional non-operasional), tersebar di Jakarta, Bandung dan Surabaya.

Informasi lebih lanjut:

Nuniek Sri Winarni

PT Bank CTBC Indonesia

Tamara Center Lt. 4

Jl. Jend. Sudirman Kav. 24, Jakarta 12920

E: nuniek.winarni@ctbcbank.co.id

M: +62 – 81919505831

O: +62 – 21 – 2557 8787

www.ctbcbank.co.id